

# LIAlSON **BPL**

JUIN 2019  
N° 8

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE BÉTON PROVINCIAL

PROJET À LA UNE

## LA NOUVELLE MAISON DE RADIO-CANADA

POINT DE MIRE

### MICHEL VERRET

CHEF D'ORCHESTRE DU DÉPLOIEMENT  
DES ACTIVITÉS DE BÉTON PRÉPARÉ DANS  
LA RÉGION DE QUÉBEC

BÉTON PRÉPARÉ

## LE BÉTON, UNE SOLUTION DURABLE ET ÉCONOMIQUE POUR LA COUCHE DE ROULEMENT

BÉTON PRÉFABRIQUÉ

## CHEMIN DE FER ET HAVRES DE PÊCHE EN GASPÉSIE ET ÎLES- DE-LA-MADELEINE



**béton  
provincial**



## MOT DU PRÉSIDENT



**M. ANDRÉ BÉLANGER**  
PRÉSIDENT DE BÉTON PROVINCIAL

Chers collaborateurs(trices),  
employé(e)s et ami(e)s,

Dans ce numéro du printemps 2019, que nous attendions avec impatience, nous vous présentons un projet qui s'inscrit dans le cadre d'une vaste revitalisation du centre-ville de Montréal, celui de la nouvelle Maison de Radio-Canada. Un projet qui a mis notre équipe de Montréal en mode *fast-track*. Faites-en la lecture en page 3.

Michel Verret, directeur régional pour la grande région de Québec, a joué un rôle important dans le déploiement des activités de Béton Provincial dans cette région. Nous vous racontons son parcours, dans la section Point de mire, en page 6. Nous sommes privilégiés, chez Béton Provincial, de le compter parmi nous.

Nous venons de compléter un projet de bétonnage sur un tronçon de l'autoroute 20, à la hauteur de Val-Alain. Le béton de ciment est un matériau de plus en plus prisé par le ministère des Transports pour les surfaces de roulement, en raison de sa grande durabilité et du peu d'entretien requis. À lire en page 8.

Et comme nous déployons nos activités partout dans l'Est du Canada, nous avons obtenu des contrats de fourniture de pièces en béton pour le chemin de fer de la Gaspésie, ainsi que pour des havres de pêche aux Îles-de-la-Madeleine et en Gaspésie. Apprenez-en plus en pages 10 et 11.

En terminant, j'aimerais également remercier tous nos clients et les membres de notre équipe remarquable qui ont contribué à hisser Béton Provincial parmi les 500 plus grandes entreprises du Québec. En effet, selon le magazine Les Affaires, nous nous classons au 108<sup>e</sup> rang pour l'année 2019, comptant 1525 employés dans la province.

Merci et bonne lecture!

André Bélanger  
Président de Béton Provincial

## LIAISON BPL

Liaison BPL est le magazine d'information de l'entreprise Béton Provincial. Pour commenter ou recevoir notre journal, communiquez avec nous au 418 627-7242 ou par courriel : [info@betonprovincial.com](mailto:info@betonprovincial.com)

### CRÉDITS

ÉDITION, MISE EN PAGE ET GESTION DE PROJET  
safran.ca

### PHOTOGRAPHIE DE LA COUVERTURE

Image tirée du site [www.nouvellemrc.radio-canada.ca](http://www.nouvellemrc.radio-canada.ca).  
Crédit : Broccolini

### PHOTOGRAPHE DU POINT DE MIRE

Pierre Soulard

### RÉDACTION ET RÉVISION LINGUISTIQUE

Renée Senneville

### COLLABORATEURS

Jean-François Dufour, Hugues Drolet, Mike Ductan,  
Stephan Keet, Stefano Macri, Alexandrine Maltais,  
Cynthia Martineau, Guy Paquet, Sylvain Véronneau,  
Michel Verret.



Béton Provincial  
8090, rue Boyer  
Québec, Québec  
G1G 5E1  
418 627-7242

[betonprovincial.com](http://betonprovincial.com)



## PROJET À LA UNE

# LA NOUVELLE MAISON DE RADIO-CANADA LA RÉUSSITE D'UN PROJET *FAST-TRACK* D'UNE RARE COMPLEXITÉ TECHNIQUE

**EN JANVIER 2020, LA NOUVELLE MAISON DE RADIO-CANADA REMPLACERA OFFICIELLEMENT LA TOUR ACTUELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA (SRC), À L'ANGLE DU BOULEVARD RENÉ-LÉVESQUE ET DE LA RUE PAPINEAU.**

La proposition du groupe montréalais Broccolini avait été retenue pour ce projet en 2016, et c'est à Béton Provincial que l'entrepreneur a accordé le contrat de fourniture de béton pour les trois bâtiments. Un mandat qui apportait son lot de difficultés et de défis, que l'équipe montréalaise de l'entreprise a su relever avec brio et tout le professionnalisme qu'on lui connaît.

### LA NOUVELLE MAISON DE RADIO-CANADA : UN PÔLE D'ATTRACTION TECHNOLOGIQUE

La Société d'État — un diffuseur public numérique et multiplateforme reconnu mondialement — ressentait vivement le besoin de procurer à ses artisans et créateurs des espaces propices à l'innovation.

«  
**LA MAISON DE RADIO-CANADA  
A ÉTÉ CONÇUE POUR ÊTRE  
UN PÔLE D'ATTRACTION  
TECHNOLOGIQUE, CULTUREL  
ET COMMUNAUTAIRE.**  
»



En 1973, on prévoyait que la « tour ultramoderne de Radio-Canada » allait transformer le paysage télévisuel et audiovisuel canadien, en raison des nombreuses innovations techniques qui s'y trouvaient. Quarante-six ans plus tard, on peut dire que le pari a été gagné.

Ce n'est toutefois rien à côté du saut auquel la SRC se prépare : la nouvelle Maison de Radio-Canada a été conçue pour être un pôle d'attraction technologique, culturel et communautaire. « Notre défi était double : satisfaire notre client, Broccolini, et satisfaire le maître d'œuvre, Radio-Canada. Mais en bout de ligne, c'est à tous les Québécois que nous pensions. Comme nous, ils profiteront de la qualité exceptionnelle des productions que nous offre cette institution », explique Sylvain Veronneau,

directeur général de Béton Provincial pour la région de Montréal.

### LES EXIGENCES DU *FAST-TRACK*

« Un projet *fast-track* en matière de béton comporte des enjeux excessivement sensibles », précise Stefano Macri, représentant technico-commercial chez Béton Provincial. « Une fois qu'on a su que nous obtenions le contrat, on n'avait pas de temps à perdre, il fallait vite mettre l'épaule à la roue et se lancer ».



## UNE DALLE ACOUSTIQUE D'UNE EXCEPTIONNELLE PLANÉITÉ

Bien sûr, quand on parle « production télé ou radio », on pense « exigences techniques ». En plus d'être conforme aux normes les plus élevées en matière d'environnement et de développement durable, le nouveau complexe devait répondre à des besoins sophistiqués en raison de sa vocation, notamment en matière de planéité des surfaces pour le déplacement des caméras.

C'est Mike Ductan, directeur technique pour la région de Montréal, qui chapeautait la dimension « qualité du béton » de ce mandat. « L'aménagement des différents studios et espaces nécessitait la conception d'une dalle de plancher structurale et acoustique ayant un niveau de planéité exceptionnel. Donc, pas question de faire des traits de scie. Le défi était important, surtout qu'en plus, les colonnes étaient beaucoup plus espacées que la normale, également en raison des besoins de la production télévisuelle », explique-t-il. Les dalles ont été étayées, c'est-à-dire déposées sur des éléments porteurs anti-vibration.



## UNE EXPERTISE RECONNUE POUR LE BÉTONNAGE EN TOUTES SAISONS

Par ailleurs, le projet avait commencé en pleine canicule, à l'été 2017, et allait se terminer à l'automne 2018. « Notre expertise est reconnue dans le milieu pour nos produits à valeur ajoutée vedettes : le Cool-Mix, notre solution de bétonnage par temps chaud, et le Accel-Mix, notre solution pour le bétonnage par temps froid. Couler le béton en toutes saisons n'a jamais été un problème chez nous. Mais dans ce cas-ci, il fallait en plus penser

*fast-track*, avec en outre des défis liés au lieu, obligeant le recours à de très longues couléés, pouvant aller jusqu'à 250 m, avec l'aide d'une grue pour supporter le tuyau. »

## LA MATUROMÉTRIE

« Nous avons eu recours au procédé de la maturométrie, qui permet de suivre la température du béton en temps réel et d'ainsi réduire considérablement la durée de la cure, qu'on arrête dès le moment où l'on constate que les valeurs visées ont été obtenues », de continuer M. Ductan. À l'aide d'instruments de mesure (les senseurs ou les maturomètres) insérés dans le béton, on peut ainsi estimer la résistance en place du béton. Cette technique plutôt méconnue n'est pas encore normalisée. « Mais nous, chez Béton Provincial, on s'y intéresse vivement en raison du temps qu'elle permet de gagner, ce qui a été le cas pour ce projet. Nous considérons avoir gagné 20 jours! Nous sommes toujours à l'affût d'innovations ».

### TÉMOIGNAGE

«

Il s'agissait du premier projet d'envergure dans le cadre duquel nous collaborions avec Béton Provincial. Nous avons été pleinement satisfaits des services reçus. Les chantiers qui se trouvent en plein centre-ville présentent de grands défis, notamment sur le plan de l'accès. L'équipe de Béton Provincial s'est acquittée de ce mandat avec grand professionnalisme.

»

Mario Garippo  
Ingénieur, directeur de projet, Broccolini

## LE NEC PLUS ULTRA SUR LE PLAN TECHNIQUE ET ACOUSTIQUE

Le complexe de la nouvelle Maison de Radio-Canada comprend deux bâtiments à vocation administrative et un bâtiment voué à toutes les activités d'enregistrement et de production de la SRC. Le bâtiment à vocation technique accueille un studio et des plateaux multiplateformes pour l'information, un grand studio de télévision moderne et polyvalent (l'équivalent de l'actuel célèbre « Studio 42 ») doté de longues portées et d'exigences acoustiques, techniques spécifiques à la nature des locaux.



## LA FORCE DE FRAPPE DE BÉTON PROVINCIAL

Trois des usines de l'entreprise non loin du centre-ville ont été mises à contribution pour la réalisation de ce projet, de même qu'une importante flotte de bétonnières. Outre son expertise et ses années de succès, cette proximité des installations et des effectifs sont une force de frappe indéniable pour Béton Provincial.

## LE DÉBUT D'UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE AVEC BROCCOLINI

Il s'agissait d'une première collaboration de cette envergure entre Béton Provincial et Broccolini, un chef de file en matière de services de construction et de développement immobilier, qui a depuis été suivie par d'autres mandats, tout aussi intéressants et exigeants. « Béton Provincial est parmi les plus gros manufacturiers privés de béton prêt-à-l'emploi d'Amérique du Nord, explique Sylvain Veronneau. Compagnie à 100 % québécoise et à propriétaire unique, nous évoluons dans un secteur industriel occupé en majorité par des multinationales. Nos clients constatent rapidement les avantages de faire affaire avec nous. C'est facile, ça va vite et ça va bien. Nous sommes à un coup de fil des décisions les plus importantes ».

« Nous sommes fiers d'avoir contribué au succès de ce projet de très haute visibilité, avec la précieuse collaboration d'autres intervenants dans le projet, notamment Planchers de Béton Cami-Tec inc., finisseurs de planchers », de conclure M. Veronneau.



## UNE NOUVELLE « ENTRÉE » À MONTRÉAL

La nouvelle Maison de Radio-Canada s'inscrit dans le cadre d'un vaste projet de revitalisation du centre-ville de Montréal, avec le nouveau CHUM, le recouvrement de l'Autoroute Ville-Marie et l'accès aux berges. C'est toute une nouvelle « entrée de ville » qui se profile désormais aux pieds du Pont Jacques-Cartier!



## FICHE TECHNIQUE DU PROJET

### NOUVELLE MAISON DE RADIO-CANADA

LIEU	CLIENT
MONTRÉAL	Broccolini
QUANTITÉ DE BÉTON	
± 32 500 m <sup>3</sup>	



POINT DE MIRE

# MICHEL VERRET

**CHEF D'ORCHESTRE DU  
DÉPLOIEMENT DES ACTIVITÉS  
DE BÉTON PRÉPARÉ POUR BÉTON  
PROVINCIAL DANS LA RÉGION DE  
QUÉBEC**

**DIRECTEUR RÉGIONAL DE BÉTON PROVINCIAL  
POUR LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC, MICHEL  
VERRET CHAPEAUTE AUJOURD'HUI LES VENTES  
ET LES OPÉRATIONS DE QUATRE USINES DE  
BÉTON, QUI EMPLOIENT PRÈS DE 70 PERSONNES.  
UN PARCOURS REMARQUABLE QUI INSPIRE,  
ESPÈRE-T-IL, CEUX ET CELLES QUI, TOUT COMME  
LUI, SONT ARRIVÉS « AU BÉTON » PAR LA BANDE  
ET QUI EN ONT FAIT UNE PASSION.**

## UNE SEMAINE QUI A DURÉ PRÈS DE VINGT ANS

Originaire de la ville de Québec, le jeune Michel caressait à la fin des années 70' le rêve de devenir thanatopracteur, un métier plutôt méconnu, mais très important puisqu'il aide les gens à vivre sainement leur deuil. « Je ne sais pas du tout pourquoi j'avais cette idée en tête, mais j'étais résolu à le devenir ». À l'époque, seule la Morgue de Montréal offrait ce cours qui se donnait sur deux ans. Il lui fallait attendre une année, puisque le cycle était déjà commencé.

« Comme je ne m'étais pas inscrit au cégep, un ami m'a demandé si j'étais libre pour aller lui donner un coup de main au travail. Seulement une petite semaine, m'avait-il dit ». Le destin nous réserve parfois des surprises. La semaine a fini par durer plus de vingt ans, et Michel n'est jamais devenu thanatopracteur.

L'entreprise qui l'avait embauché, Eau de source Boischatel, était également propriétaire d'une bétonnière, Béton Orléans. Le jeune homme y est passé de manœuvre à contremaître de production, puis d'assistant-répartiteur à responsable des achats. Et en 1989, à l'instigation de son épouse Sylvie qui y

travaillait comme réceptionniste, il a posé sa candidature pour le poste de représentant des ventes, qui venait de se libérer. « Surpris, les propriétaires ont décidé de me laisser une chance, en reconnaissance de mes bons services, depuis des années. Ils m'ont confié le poste, en me disant qu'au bout de trois mois, si ça ne fonctionnait pas, mon ancien poste m'attendrait ». Comme on dit, « *The rest is history* ».

Michel Verret a quitté Béton Orléans fin 1998, après que celle-ci ait été acquise par la multinationale Demix.



## BÉTON PROVINCIAL ARRIVE À QUÉBEC

À l'époque, Béton Provincial, une entreprise de Matane, n'avait pas encore pignon sur rue dans la région de la Vieille Capitale. Elle cherchait à y recruter un représentant des ventes pour le déploiement de ses opérations. « Je me souviens très bien d'avoir posé une question en entrevue au fondateur de l'entreprise, M. Walter Bélanger, quant au nombre de bétonnières. J'arrivais de Béton Orléans qui en comptaient 25. Il m'a répondu que la compagnie en comptait huit pour l'instant, et que ça serait à moi de faire en sorte d'en augmenter le nombre ! ». Entre cette entrevue de novembre 1998 et aujourd'hui, le nombre des bétonnières de Béton Provincial pour la région est passé de 8 à plus de 60.

« Tout était à faire. Je me suis relevé les manches et j'ai commencé par aller cogner aux portes de mes anciens clients, du temps de Béton Orléans, avec qui j'avais su développer des liens d'affaires importants. Et c'était parti! ».

Béton Provincial est rapidement devenue un acteur majeur sur le marché de Québec, où évoluaient déjà plusieurs multinationales, le tout orchestré par Michel et l'équipe qui l'entourait.

« Walter et André Bélanger m'ont fait confiance, tout en étant toujours accessibles, ce dont je leur serai éternellement reconnaissant. La facilité des communications et l'absence de lourdeur administrative sont des éléments qui font la distinction de la gouvernance au sein de l'entreprise ».

## UNE CROISSANCE SOUTENUE ET CONTINUE

La part de marché de l'entreprise a connu une croissance soutenue et continue sous sa gouverne. En fait, son rôle au sein de Béton Provincial a en quelque sorte évolué en même temps que la compagnie se taillait une place dans le marché de la grande région de Québec, si bien que ses changements de titres n'ont jamais été annoncés avec tambours et trompettes. Un leader modeste, peut-on avancer, sans hésitation.

« C'est en équipe que ça se fait! »

« Il faut être conscient du fait que rien n'est jamais gagné. Il est beaucoup plus facile de perdre des clients que de les conserver. C'est un travail de longue haleine, qui nécessite une attention de tous les instants. Nous comptons sur une équipe qui connaît tous les aspects techniques, opérationnels et commerciaux. La réussite de Béton Provincial dans ce marché hautement compétitif est tributaire du travail de tous les membres de notre groupe ».

«

**IL FAUT ÊTRE CONSCIENT DU FAIT QUE RIEN N'EST JAMAIS GAGNÉ. IL EST BEAUCOUP PLUS FACILE DE PERDRE DES CLIENTS QUE DE LES CONSERVER. C'EST UN TRAVAIL DE LONGUE HALEINE, QUI NÉCESSITE UNE ATTENTION DE TOUS LES INSTANTS, ET QUI SE FAIT EN ÉQUIPE.**

»

Mais les défis demeurent. « Plus ta part de marché grandit, plus les défis sont de taille. La compétition est féroce dans notre secteur industriel, il faut savoir garder ton personnel et garder tes clients ». Des défis, M. Verret en a rencontrés. En 2007, par exemple, l'usine principale de Québec a été victime d'un incendie. « Tous les efforts ont été déployés pour ne pas perdre notre clientèle. Quelques jours après l'incident, une usine mobile était installée et nous avons pu continuer à servir nos clients. Nous avons même réussi à augmenter notre part de marché, cette année-là! La preuve que chez Béton Provincial, tout est possible ».

Fidèle en affaires, ce leader l'est également en amour. Après 36 années de mariage, Sylvie et Michel coulent encore le parfait bonheur. « Elle a toujours été d'une grande inspiration pour moi. Elle est retournée aux études pour décrocher son titre de CMA et éventuellement son MBA. Aujourd'hui vice-présidente au sein d'une entreprise du secteur de l'informatique, rien ne l'arrête! Sylvie a véritablement été le "tremplin" de la personne que je suis, aujourd'hui ».



## Reconstruction de la chaussée de l'autoroute 20 à Val-Alain

# LE BÉTON, UNE SOLUTION PLUS DURABLE ET ÉCONOMIQUE POUR LA COUCHE DE ROULEMENT

**UNE TENDANCE SEMBLE SE DESSINER DU CÔTÉ DU MINISTÈRE DES TRANSPORTS, RELATIVEMENT À LA CONSTRUCTION DES AUTOROUTES. ON PRIVILÉGIERAIT DORÉNAVANT DAVANTAGE LE BÉTON DE CIMENT À L'ASPHALTE EN RAISON DE SA PLUS GRANDE DURABILITÉ ET DES ÉCONOMIES IMPORTANTES RÉALISABLES AU TITRE DE L'ENTRETIEN. EN EFFET, LA DURÉE DE VIE DU BÉTON PEUT ATTEINDRE PLUS DE 75 ANS.**

L'augmentation spectaculaire de la circulation de camions lourds depuis vingt ans a certainement contribué à cette décision. C'est dans ce contexte que Béton Provincial s'est vu octroyer par Hamel Construction un contrat à titre de fournisseur de béton pour la couche de roulement d'une section de 4,5 km de l'autoroute 20, à hauteur de la sortie 266.

« Nous comptons déjà plusieurs projets de ce type à notre actif », explique M. Stephan Keet, vice-président, Grands projets et opérations chez Béton Provincial. « Les couches de roulement doivent pouvoir résister à l'orniérage, à l'arrachement, au désenrobage, à l'usure et aux écarts thermiques, et nous possédons l'expertise pour fabriquer un produit qui sait satisfaire à de telles exigences ».

Le mandat consistait à produire environ 17 000 m<sup>3</sup> de béton classe IIIA sur place. « Il ne s'agissait pas d'un béton conventionnel. Sa résistance en flexion étant de 4,5 MPa, ce qui est différent des bétons que nous livrons habituellement, qui présentent plutôt une résistance en compression », continue-t-il.



### LE DÉPLOIEMENT D'UNE USINE MOBILE SUR PLACE

Le travail s'est fait selon un échéancier très serré, soit entre la fin août et la mi-octobre, et de nuit. L'un des principaux enjeux pour Hamel Construction était la gestion du trafic, étant donné qu'il s'agissait d'un tronçon de l'autoroute Transcanadienne. Béton Provincial a dû installer une usine mobile sur place, le plus près possible du chantier, et en effectuer le calibrage.

« Une fois le béton produit et mélangé à l'usine, il fallait le déposer dans des

camions-bennes, le livrer au chantier pour qu'il soit mis en place par l'entrepreneur avec sa machine à paver, une Gomaco GP4. C'était tout un défi pour nous de fabriquer le béton pour qu'il s'adapte le mieux possible à cette paveuse. En bout de ligne, notre client est payé en fonction du béton mis en place et du béton produit », précise-t-il.

« Le béton de chaussée comportait des caractéristiques différentes de celles d'un béton structural ou de masse », explique Alexandrine Maltais, ingénieure, responsable du contrôle de la qualité chez Béton Provincial.



« Il s'agissait d'un béton facile à mettre en place, qui devait conserver la forme que lui donnait la paveuse utilisée et pouvait s'adapter aux conditions météorologiques. Nous sommes les seuls à produire un liant cimentaire spécialement conçu pour les bétons de chaussée qui procure une durabilité accrue au béton tout en assurant la résistance en flexion spécifiée par le Ministère des Transports. »

### UN PROJET QUI S'EST BIEN DÉROULÉ

« Le succès de ce projet tient en grande partie au professionnalisme de chacun des membres de notre équipe. Le travail se faisait de nuit, et il n'était pas rare que les employés se présentent au chantier et que quelques heures plus tard, il faille interrompre la production en raison d'une météo non propice », souligne M. Keet.

L'expérience de projets précédents réalisés par Béton Provincial et l'expertise de cette compagnie à 100 % québécoise a certainement joué un rôle important dans l'octroi de ce marché. Béton Provincial est reconnue pour sa faculté de s'adapter aux demandes des clients, notamment en raison de sa flotte d'une quinzaine d'usines mobiles, mais également pour ses conditions hautement concurrentielles.

### NOTRE FORMIDABLE ÉQUIPE, LE GAGE DU SUCCÈS DU PROJET

« Un tel projet n'aurait pu se faire sans la formidable équipe sur laquelle nous avons pu compter, et ce, en tout temps. Des gens expérimentés et dévoués, qui prennent leur travail au sérieux et véritablement à cœur... Ils ont fait preuve d'une flexibilité et d'une adaptabilité impressionnantes, nous permettant d'être efficaces et de livrer la marchandise selon les plus hautes normes de qualité et dans les temps, et de répondre aux besoins du client tout en demeurant compétitifs. Notre force réside essentiellement dans notre équipe », de conclure M. Keet. D'ailleurs un nouveau projet sur l'échangeur A40 - Capital est en cours avec Hamel Construction pour le compte du MTQ.



#### TÉMOIGNAGE

«

Ce projet représentait pour nous un important défi sur le plan de la logistique. La circulation automobile sur l'autoroute transcadienne devait être maintenue, tout au long des travaux. L'équipe de Béton Provincial a rempli son mandat avec grand professionnalisme, nous permettant de terminer les travaux à temps. La compétence, la flexibilité et la disponibilité des membres de cette équipe – qui devaient souvent travailler de nuit et dont les horaires étaient continuellement chambardés en raison des changements de température – ont assuré le succès du projet. On peut compter sur Béton Provincial.

»

Pierre-Luc Grenon  
Chargé de projet chez Hamel Construction inc.

**COOL-MIX™, LA SOLUTION  
PAR EXCELLENCE POUR LE BÉTONNAGE  
PAR TEMPS CHAUD!**

 **COOL MIX**  
Par Béton Provincial





Réfection du rail gaspésien : le rêve devient réalité

# BÉTON PROVINCIAL FOURNIT 200 MURS DE SOUTÈNEMENT EN BÉTON À LA SOCIÉTÉ DU CHEMIN DE FER DE LA GASPÉSIE

**LA RÉHABILITATION DU CHEMIN DE FER DE LA GASPÉSIE EST UN PROJET QUI A FAIT L'OBJET DE NOMBREUSES PROMESSES ÉLECTORALES. ON RÊVE NOTAMMENT DE RÉTABLIR LE TRANSPORT DES PASSAGERS JUSQU'À GASPÉ.**

Les nouvelles semblent bonnes à cet égard, compte tenu de l'annonce en 2017 de plusieurs millions de dollars d'investissements pour la réfection du rail gaspésien, et du respect de cet engagement par le gouvernement Legault.

« La Société du chemin de fer de la Gaspésie a lancé un appel d'offres public pour la fourniture et la livraison de 200 murs de soutènement en béton, de 2,6 tonnes chacune, que nous avons remporté », explique Guy Paquet, directeur général par intérim de l'usine de béton préfabriqué de Matane. Béton Provincial possède cinq usines ultra-modernes dotées des technologies les plus récentes pour concevoir des produits préfabriqués, au Québec et à l'extérieur.

La flexibilité qu'offre Béton Provincial concernant la fabrication des coffrages d'acier et de ce genre de pièces, et sa réputation quant au respect des échéanciers, a certainement été instrumentaire dans l'obtention de ce contrat.



« Notre renommée nous ouvre de nombreuses portes », conclut M. Paquet. Nous sommes reconnus pour la fabrication de pièces de béton préfabriqué à travers la province et même au-delà. Nous sommes fiers d'avoir contribué à ce projet qui nous tient tous à cœur, nous, les Gaspésiens ».



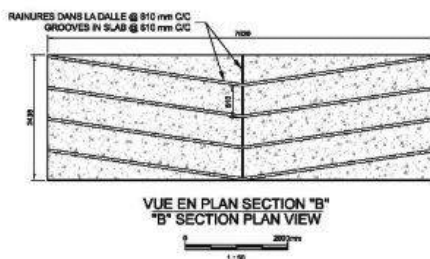


# UN DÉFI : L'INTÉGRATION DE PLANCHES DE PLASTIQUE RECYCLÉ DANS DES DALLES DE BÉTON

**PÊCHES ET OCÉANS CANADA ACCORDE UN CONTRAT À BÉTON PROVINCIAL POUR LA FOURNITURE D'ÉLÉMENTS PRÉFABRIQUÉS EN BÉTON POUR DES HAVRES DE PÊCHE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

« Une partie des dalles à livrer est destinée à une rampe de mise à l'eau pour un havre de pêche des Îles-de-la-Madeleine et sera livrée au port de Cap-aux-Meules. Parmi celles-ci, six doivent intégrer des planches de plastique recyclé. L'intégration d'un matériau de ce type représente un défi sur le plan des coffrages. Nous nous sommes demandé s'il était préférable de les couler à l'envers ou à l'endroit. Les pièces ont finalement été coulées à l'envers, les planches de plastique en fond de moule. Le béton utilisé était du 35 MPa de classe d'exposition C-1 (béton exposé aux intempéries) ».

Ces dalles seront livrées par barge d'ici le début juillet. L'autre lot de dalles, surtout des blocs d'ancrage pour pontons, sera livré à Sainte-Thérèse de Gaspé par camion.



«  
**SIX DALLES DE BÉTON DOIVENT INTÉGRER DES PLANCHES DE PLASTIQUE RECYCLÉ. L'INTÉGRATION D'UN MATÉRIAU DE CE TYPE REPRÉSENTE UN DÉFI SUR LE PLAN DES COFFRAGES.**  
 »

**Guy Paquet**  
 directeur général par intérim de l'usine  
 de béton préfabriqué de Matane







## LE SPORT CHEZ NOS EMPLOYÉS



2<sup>e</sup> rangée (de gauche à droite) : Steeve Jobidon, Simon Bertrand, Patrick Lecompte, Philippe Simard, Martin Côté, Philippe Tremblay, Jean-François Dufour.

1<sup>ère</sup> rangée (de gauche à droite) : François Girard, Maxime Tremblay, Karl Donovan, Maxime Huot.

### Tournoi d'entreprises Québec et Lévis 2019 - au Stade Honco de St-Romuald

Félicitations à nos athlètes de l'équipe de Hockey Béton Provincial Ltée. Ceux-ci ont participé au tournoi de la Chambre de commerce de Québec/Lévis, les 24 au 28 avril derniers.



Lors de l'évènement, Béton Provincial était fièrement représenté par les personnes suivantes : (de gauche à droite) Philippe Tremblay, Paul-François Pouliot, Jessica Hawey, Martin Côté et Jean-François Dufour.

### L'équipe Béton Provincial remporte la première position du Défi Motivation Jeunesse

Dans le cadre du volet corporatif du Défi Motivation Jeunesse se déroulant dans la soirée de vendredi le 24 mai, comptant 32 équipes, les représentants de Béton Provincial ont réussi à cumuler 92 km pendant le temps alloué, ce qui leur a permis de remporter la première position.

Félicitations à tous les participants et merci d'avoir représenté aussi fièrement Béton Provincial!

### NOUVEAUX EMPLOYÉS



**Alain Trudel**

Directeur technique  
Est du Québec et Nouveau-Brunswick



**Philippe L'Homme**

Directeur général  
Centre-du-Québec



**Louis Rodier**

Représentant technico-commercial  
Bas-St-Laurent



**David Simard**

Gérant régional  
Côte-Nord



**Michel Buron**

Directeur technique  
Capitale Nationale/Chaudière-Appalaches